

# Ирина Насонова

**Директор по организационному развитию образовательной сети Бала-Сити, профессиональный фасилитатор, коуч, бизнес-тренер.**

**Описание мастер-класса “Сотрудник как внутренний клиент: найти, развить и удержать”:**

*Уже давно не секрет, что человеческий капитал - один из главных ресурсов любой компании, а в образовании - тем более. А что если посмотреть на сотрудников, как на внутренних клиентов, которых тоже надо изучать, понимать, отлаживать процессы их привлечения и удержания?*

*В ходе мастер-класса мы:*

- посмотрим на сотрудников под новым углом;*
- соберем лайфхаки формирования настоящей команды и выбора «своих» коллег;*
- обсудим варианты вертикального и горизонтального роста коллег;*
- научимся собирать и анализировать данные для принятия решений по команде.*