

Анастасия Аксенова

Эксперт по стратегическому маркетингу. Founder агентства брендинга и социального проектирования ImCompany. Идеолог и организатор известных публичных проектов, в т.ч. международного уровня. Автор методологии стратегирования «СИЛА ВЛИЯНИЯ».

Описание тренинга “Личный бренд как ресурс руководителя”:

Мы поговорим:

- о влиянии, как о новой силе достижения результата,*
- о том, как вы влияете через ваш бизнес, ваши бренды и ваши продукты,*
- о том, как не потерять актуальность в изменяющееся время,*
- о том, зачем нам нужен личный бренд.*

В практической части вместе разберем ваш потенциал под личный бренд по авторской методологии Анастасии.